

# ANALYSEMODEL

Her kommer en analysemodel, der består af de vigtigste undersøgelsesområder.

---



## PRÆSENTATION

**Titel og årstal for udgivelse**

**Kommunikationsforhold:** Bestem teksttype, afsender og modtager.

**Layout:** Hvordan er teksten sat op? (overskrift, manchet, spalter, billeder, billedtekst, faktaboks mm.) Beskriv gerne, hvordan overskrift eller billede vinkler teksten og fanger læseren.

**Emne:** Hvilket emne behandler teksten?

**Kilder:** Hvem udtaler sig i artiklen? Bliver der brugt for eksempel erfaringskilder eller ekspertkilder?

**Hovedsynspunkter:** Har teksten et hovedsynspunkt? Har artiklen en særlig vinkel på emnet?

**Konklusion:** Hvilken konklusion udtrykker teksten?

---



## KARAKTERISTIK AF TEKSTENS SPROG

**Sprog:** Er sproget neutralt, følelses- eller holdningspræget? Er det refererende, beskrivende eller forklarende? Er der særlige vendinger fra fx gruppesprog eller fagsprog? Husk citater fra teksten.

**Argumentation:** Bruges der særlige argumentationskneb eller appelformer? Fx autoritetskneb eller følelsesargumenter (se side 59 om argumentationskneb eller appelformer side 52). Husk citater fra teksten.

**Billedsprog:** Bruges der symboler, metaforer eller sammenligninger? Husk citater fra teksten.

---