

Arbejdsopgaver

8 Forretningsstrategi

Forretningsstrategi og SWOT-analyse

Læs casen om Fokus-El, som har været bragt i Iværksætteren på linket: http://www.ivaerksaetteren.dk/home/ivaerksaetterhistorier/claus_christiansen

1. Beskriv innovationstypen og innovationsgraden bag virksomhedens koncept.
2. Beskriv virksomhedens idégrundlag.
3. Analyser virksomhedens værdikæde og fastlæg ud fra værdikæden, hvordan virksomheden skaber værdi for kunderne og dermed skaber virksomhedens konkurrenceevne.
4. Opstil en SWOT-analyse for virksomheden.
5. Vurder ud fra værdikæden og SWOT-analysen hvilken overordnet strategi virksomheden følger?
6. Analyser virksomhedens markedsføringsstrategi ved hjælp af de 4 P'er.