

Arbejdsopgaver

3 Idégrundlag for virksomheden

Mulighedsmatrix

Bolia.com er en internetbaseret møbelkæde, hvor kunden kan se og bestille møbler døgnet rundt. Samtidig har Bolia.com en række showrooms i større byer, hvor kunden kan få inspiration og råd om køb af møbler. Se www.bolia.com.

1. Udarbejd en mulighedsmatrix for en kundes køb af møbler gennem bolia.com. Se figur 3.3 i grundbogen s. 40.
2. I hvilke faser tilbyder bolia.com exceptionel nytteværdi for kunden sammenlignet med køb af møbler i traditionelle møbelbutikker?
3. Er der ulemper forbundet med køb hos bolia.com for kunden?