



Arbejdsopgaver

2 Idéskabelse og idéudvikling

Kreativ fokusering

Indkøbssituation

Du kender sikkert de ulemper, der er ved de almindelige indkøbsvogne i supermarkederne, hjul der ikke drejer rundt, dybfrostvarerne som maser grøntsagerne, kasse- og betalingssystemet mm.:

Opstil fordele og ulemper ved de eksisterende indkøbsvogne. Redegør for hvorfor det er et problem, hvem det er et problem for osv.

Vælg dernæst en problemstilling, som der skal udarbejdes en fokusering til, dvs. formuleres nogle hvordan-spørgsmål. Følgende faktorer skal tages i betragtning: brugervenlighed, ergonomi, sikkerhed, design, anvendelse, behov, målgruppe og økonomi.

Beskriv ”den ideelle indkøbsvogn”. Forslaget må meget gerne indeholde skitser.

Alternativ indkøbsmåde

Ud fra forrige opgave har du måske fået en idé til, hvordan indkøbssituationen kan forbedres.

Formuler et par fokusområder hertil.

Nødhjælpstelt

Røde Kors har bedt dig udvikle et nødhjælpstelt, som kan anvendes i katastrofeområder. Kravene til teltet er:

Det skal kunne nedkastes fra en flyvemaskine.

Det skal kunne slås op, ved at det kastes hen ad jorden.

Der skal være sovepladser til en voksen og to børn.

Det skal kunne slås op i områder, hvor det ikke er muligt at anvende pløkker.

Det må ikke være af en sådan kvalitet, at det kan købes i Spejder Sport eller tilsvarende butikker, da det vil kunne friste griske personer til at indsamle teltene på katastrofeområderne.

Formuler fokusområder, der kan danne udgangspunkt for din idéskabelse.