



## Arbejdsopgaver

# 6

## Markedsbeskrivelse og -analyse

### Segmentering og målgruppevalg

Når du har gennemført markedsanalysen og konkurrentanalysen for kakaomælken Ca2O (se arbejdsopgave til kapitel 6 "Konkurrentanalyse"), ønsker du at undersøge, hvordan forbruget af kakaomælk har udviklet sig de sidste 10-15 år.

- Brug Danmarks Statistik. ( Statistikbanken> landbrug> animalske fødevarer> søg kakaomælk).  
Tegn en graf, der illustrerer forbruget pr. person pr. kvartal i de sidste 10-15 år. Undersøg om der er sæsonsvingninger i forbruget.
- Nævn nogle årsager til, at forbruget af kakaomælk har ændret sig.

Derefter ønsker du at finde målgruppen for kakaomælk Ca2O.

- Segmenter markedet for kakaomælk. Brug mosaic™ modellen. Se Heureka s. 78-82 og [www.geomatic.dk](http://www.geomatic.dk) (ydelser og produkter> produkter og services > mosaic™)
- Fastlæg målgruppen.
- Bestem målgruppens størrelse ud fra tabellerne i mosaic™.