



Arbejdsopgaver

6 Markedsbeskrivelse og -analyse

Hancock Bryggeri

Hancock Bryggeri, der ligger i Skive, har en lang historie bag sig. Bryggeriets historie går helt tilbage til 1876, men navnet Hancock stammer dog fra 1950.

Antag, at bryggeriet overvejer at gennemføre et landsdækkende salg fremstød for salg af bryggeriets særlige apollinaris, der er udviklet i 1950'erne. Produktet, herunder etiketten, passer fint ind i tidens retrobølge. En anden mulighed, som bryggeriet overvejer, er at markedsføre deres Gambrinus øl landsdækkende.

Du skal undersøge udviklingen i salget af hvidvand og øl i Danmark for at vurdere, hvilket produkt det er mest fordelagtigt at lancere landsdækkende.

- Se på www.statistikbanken.dk i forbrugsstatistikken eller søg på øl og mineralvand.
- Gå ind på www.bryggeriforeningen.dk og se under menupunktet statistik. Sammenlign de tal du har fundet i Statistikbanken med Bryggeriforeningens statistik.

Hvilket produkt vil du anbefale Hancock at satse på?
Begrund dit svar.