

Arbejdsopgaver

6 Markedsbeskrivelse og -analyse

KONKURRENTANALYSE

Du vil lancere en ny kakaomælk med navnet Ca2O. Du vil udarbejde en konkurrentanalyse, inden du sender produktet på markedet.

Besvar følgende:

1. Konkurrentidentifikation

Hvilke konkurrerende produkter findes der på markedet?
Brug skydeskivemodellen på s. 88 i Heureka.

2. Konkurrentvurdering

- a) Udvælg 3 konkurrerende produkter. Indsaml oplysninger om konkurrenternes sortiment, kvalitet, prisniveau, markedsføring mv. Opstil de indsamlede oplysninger i et skema, se figur 6.3 på s. 89 i Heureka.
- b) Beskriv hvilke trusler du ser fra konkurrenterne?
- c) Hvordan skal Ca2O cacaomælk markedsføres for at skille sig ud fra konkurrenterne?

Hvis skolen har login til Tænk, kan du søge på mælkedrikke eller kakaomælk. www.taenk.dk