

## Arbejdsopgaver

# 6 Markedsbeskrivelse og -analyse

### MARKEDSANALYSE

Du ønsker at lancere en ny kakaomælk med navnet Ca2O. Som udgangspunkt havde du tænkt dig at sælge kakaomælken i glasflasker på 2 dL, men du overvejer en række muligheder inden lanceringen:

- a. flere flaskestørrelser
- b. emballagemateriale
- c. tilsætning af forskellige smage, fx vanille, kanel, kaffe
- d. tilsætning af spiritus, fx rom
- e. prisniveau
- f. navnet

- 1) Du skal nu gennemføre en markedsanalyse. Overvej kontaktform. Hvilke fordele og ulemper er der ved skriftlige interviews og ved personlige interviews?
- 2) Du beslutter dig for at gennemføre skriftlige interviews for at afklare ovennævnte overvejelser. Design et spørgeskema. Overvej spørgsmålenes rækkefølge, spørgsmålstype, og hvad du gerne vil opnå med de enkelte spørgsmål.
- 3) Du skal redegøre for, hvordan du vil gennemføre markedsanalysen, herunder hvordan du vil