

Arbejdsopgaver

2 Idéskabelse og idéudvikling

Associationsteknik

En fabrikant ønsker at producere en ny type is. Isen skal sælges i konkurrence med ispinde, isvafler og isbægre. Fabrikanten ønsker gennem navn og emballage at markere, at der er tale om en helt ny og anderledes is.

Kom med flest mulige idéer til navn og emballage, hvor du bruger associationsteknik, sådan som det er beskrevet efterfølgende.

Lav en ordkæde. Vælg et tilfældigt startord. Fx skoletaske, madpakke. Derefter dannes ordkæden ud fra tilfældige associationer. Fx madpakke, sennep, elastik, blomster, duft, farver, gift. Ordkæden skal indeholde 20-25 ord, og de skal ikke have noget med is at gøre.

1. Formuler opgaven. Start med hvordan. Fx:
 - a. Hvordan skal en emballage være, for at den vil tiltale børn?
 - b. Hvordan finder jeg et navn til isen, som får folk til at smile?
 - c. Hvordan finder jeg et navn til isen, der signalerer en luksus is?
2. Vælg en af de formuleringer, I har lavet. Det er jeres fokusområde.
3. Idéskabelse. Når I har formuleret opgaven, tager I ordene i ordkæden enkeltvis og konfronterer dem med det valgte fokusområde. Derefter vil der opstå spontane idéer og indfald, som I noterer ned. Det skal gå lidt kvikt.
4. Husk at der ikke må være kritik af eller kommentarer til idéer! Det er en ren kreativ fase. I denne fase kommer der også idéer frem, som ikke har noget at gøre med ordkæden. Ordkædens formål har kun været at starte den kreative proces.
5. Konkretisering. De spontane idéer, som I fik under idéskabelse, vil sikkert være af blandet kvalitet. Derfor skal I nu gå idéerne igennem og forsøge at konkretisere dem. Det gøres lettest med en række af hvordan spørgsmål: Hvordan kan dette gøres – udformes – formes.

”Hvordan” er et spørgeord, som man med fordel kan anvende, når man vil uddybe eller konkretisere en idé. Det skaber næsten altid nye idéasociationer med relation til idéen.

De konkrete idéer noteres på transparent og er dermed slutresultatet.