

Arbejdsopgaver

6 Markedsbeskrivelse og -analyse

Markedsanalyse for Unigreen

Antag, at du er ansat som konsulent for virksomheden Unigreen (www.unigreen.org), der udvikler unikke produkter i plastfolie. Virksomheden er kendt for udvikling af Isterningposen. Virksomheden har udviklet et nyt produkt – Frugtposen – som gør det muligt at medbringe udskåret frugt i skolen, på arbejdspladsen og til sport.

Du skal udarbejde et udkast til, hvordan en markedsanalyse kan gennemføres for produktet Frugtposen. Dit oplæg skal indeholde forslag til, hvordan en analyse af det potentielle marked for Frugtposen kan gennemføres.

Du skal opstille en eller flere hypoteser, som er relevante at undersøge i forbindelse med introduktion af Frugtposen på markedet, fx omkring køb og forbrug af frugt i forbindelse med madpakker.

Du skal omformulere hypoteserne til et spørgeskemadesign, som kan bekræfte- eller afkræfte dem.

Du skal fremsætte forslag til, hvordan markedsanalysen kan gennemføres med stikprøvestørrelse og -udvælgelse, samt hvilken kontaktform, du vil anbefale.