

## Arbejdsopgaver

# 3 Idégrundlag for virksomheden

### Mulighedsmatrix

Bolia.com er en internetbaseret møbelkæde, hvor kunden kan se og bestille møbler døgnet rundt. Samtidig har Bolia.com en række showrooms i større byer, hvor kunden kan få inspiration og råd om køb af møbler. Se [www.bolia.com](http://www.bolia.com).

1. Udarbejd en mulighedsmatrix for en kundes køb af møbler gennem bolia.com. Se figur 3.3 i grundbogen s. 46.
2. I hvilke faser tilbyder bolia.com exceptionel nytteværdi for kunden sammenlignet med køb af møbler i traditionelle møbelbutikker?
3. Er der ulemper forbundet med køb hos bolia.com for kunden?